

Checklist para redes sociales

¿Qué queremos conseguir con nuestro mensaje?	
<i>Marca con una cruz la opción correcta, es decir, el objetivo que quieres conseguir con tus mensajes en las redes sociales</i>	
Notoriedad	
Que la gente ame nuestra marca	
<i>Engagement</i> de los consumidores	
Ventas	

Verifica que tu mensaje es lo suficientemente flexible	
¿Puede funcionar bien en diferentes soportes: redes sociales, página web, trípticos, conversaciones...?	
¿Puede funcionar bien en diferentes idiomas?	
¿Damos pie a la participación de nuestros seguidores?	
¿Ofrecemos una experiencia?	
¿El mensaje tiene forma de relato?	
¿Da valor?	